**Dulock ltée**

Mot du président.

Depuis la création de l’entreprise il y a 12 ans, celle-ci n’a cessé de croître et de profiter des occasions offertes par le secteur économique dans lequel elle évolue. Par contre, le marché exploité par notre entreprise et par l’industrie en entier est arrivé à maturité. Dans ce contexte, la croissance soutenue des ventes pendant près de 12 ans à commencer à tirer à sa fin. Dès lors, on ne peut qu’espérer une baisse rapide des ventes pour devenir nulle d’ici à quatre ans.

Pour contrer cette situation pour le moins inquiétante, mais difficilement prévisible à long terme due aux avancées technologiques rapides, l’entreprise, depuis peu, a conçu une stratégie pour relancer la croissance et assurer la survie à long terme de l’entreprise. En effet, nous nous lançons dans la conception et la mise en marché de nouveaux produits à forts potentiels de croissance et de valeur ajoutée. L’expertise de nos employés, alliés au savoir-faire de notre nouveau service de conception, feront en sorte d’assurer la réussite de notre entreprise dans l’exploitation de nouveaux marchés.

En outre, la confiance des bailleurs de fonds et des actionnaires est à son maximum envers les stratégies à court et à long terme, certes risquées, mais hautement réalisables que s’est fixées l’entreprise.

L’avenir, le succès et la réussite ont toujours été dans nos propres mains, ainsi que dans celles de nos concurrents, par contre, nous, nous y croyons plus fermement.

Michel Le Blanc, PDG